

**TRAUM-
SCHÖN** Top-
model Heidi
Klum liebt
es, viel Haut
zu zeigen
wie hier am
Strand von
St-Barth

HEIDI KLUM

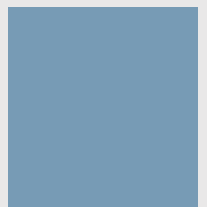
Nackt, nackter,
Heidi! Mit ihren
offenherzigen
Posts im
Netz provoziert
sie nicht nur,
sondern sie gibt
auch ein
zweifelhaftes
Vorbild für
die Jugend ab

EXPERTIN

SEXUALTHERAPEUTIN
Dr. med. Heike Melzer
hält Heidi Klum für
extrem selbstverliebt

EXPERTE

MARKENKENNER
Dirk Spakowski sieht
die Gefahr, dass
Heidi weitere Grenzen
überschreitet



IM PODCAST
spricht Barbara
Fischer mit
Nike Emich über
das Phänomen
Heidi Klum. Ab
Donnerstag auf
Spotify, iTunes & Co.

Heidis gefährliche **NACKT-STRATEGIE**

VON NIKE EMICH

Die Beine sind gespreizt, als sie sich lasziv nach hinten beugt. Dabei trägt **Heidi Klum** Bikini, wirkt aber nackter denn je. Was vor allem an der Perspektive der Kamera liegt, die die Instagram-Szene frontal von unten filmt. Als Betrachter/Betrachterin ist man sofort peinlich berührt. Zu viel Information! Gleichzeitig fragt man sich: warum eigentlich? Sie sieht doch fantastisch aus mit 49! Oder ist Breitbeinig-Sitzen noch immer Männerprivileg? In den sozialen Medien häufen sich derweil böse Kommentare: „Dreht Heidi jetzt durch?“ oder „Danke! Endlich wissen wir, woher die Babys kommen“. Sie selbst hat längst alle Kommentarfunktionen gesperrt. Hater unerwünscht! Aber auch der Dialog mit ihren fast zehn Millionen Followern wird so zum reinen Selbstgespräch. Angefüttert mit sexy Bildern. „Heidi sucht überall die Bühne.“

*Sie hat etwas Extrovertiertes, beinahe Hysterisches“, erklärt Sexualtherapeutin **Dr. Heike Melzer.***

„Sie ist extrem selbstverliebt und stolz auf ihren Körper. Will ihn zeigen, sich selbst immer neu entdecken. Das ist Lebenselixier und Geschäftsstrategie in einem.“ Das Bikini-Filmchen wurde bereits unfassbare sechs Mio. Mal geklickt! Maximale Aufmerksamkeit bei minimalem Aufwand. Die Königin der Selbstvermarktung hat ihr Ziel erreicht.

Und doch bleibt ein fader Beigeschmack. Was kommt als Nächstes? Wie weit will sie noch gehen? Heidi ist dank „GNTM“ für viele junge Mädchen als Model-Mum ein echtes Vorbild, während Eltern ihren Teenagern einbläuen: „Verschick bloß keine Nacktfotos! Zeig dich nicht zu offenherzig im Netz!“ Die Gefahr ist einfach zu groß. Ist Heidi sich ihrer Verantwortung bewusst? Oder gilt für sie nur „The show must go on“? Und wie sehen das ihre Medien- und Markenpartner? „Gerade weil Heidi als Weltstar und Mutter

Vorbildfunktion hat, werden einige Unternehmen die aktuelle Darstellung sehr kritisch sehen“, erläutert Markenexperte **Dirk Spakowski:** „Außerdem besteht die Gefahr, dass Heidi aus Druck nach Reichweite auch zukünftig Grenzen überschreitet. Sie muss immer eine Schippe drauflegen, um die gleichen Werte zu erreichen. Irgendwann erreicht man die Grenze des guten Geschmacks oder man langweilt nur noch.“

Verrat ihrer Werte kann man der Mutter von vier Kindern dennoch nicht vorwerfen. Die Marke Heidi, die längst Hollywood-Ruhm genießt, ist sich stets treu geblieben. Klum hat schon immer über Sex verkauft. Angefangen bei ihrer Begründung, warum Sänger **Seal** einst Mann ihrer Wahl war: „Er trug Radlerhose. Ich sah das ganze Paket.“ Ihre Brüste „Hans und Franz“ kennen wir besser als die eigenen. Und aktuell hat sie

sich erst solo nackt präsentiert, dann eine Bettszene mit Ehemann **Tom Kaulitz** serviert – ach ja, dritter Hochzeitstag! –, zuletzt gab es ein Po-Posting à la **Kim Kardashian.**

Aber geht das schon in Richtung Pornografie oder ist nude einfach gerade modern? „Letzt-

endlich bedient sie erotische Fantasien, ohne wirklich etwas zu zeigen wie Brustwarzen oder Genitalien“, so die Therapeutin. „Das würde ihrem Image schaden. Stattdessen inszeniert sich Heidi stets in ästhetischem Umfeld. Alles um sie herum ist komponiert, durchdacht, inszeniert.“ Und natürlich zeigt sie auf diese Weise auch, dass sie selbst nach wie vor viel Sex hat. Sex steht für Attraktivität. „Sie strahlt endlose Jugend und Frische aus. Dadurch erfährt sie eine hohe Selbstwirksamkeit. Ihr jeweiliger Mann ist dabei eher Hintergrundmusik.“

In dieser Beziehung weiblicher Selbstbestimmung ist Heidi tatsächlich Vorreiterin. Abfällige Bemerkungen zu ihrer Männerwahl, die im Laufe der Jahre immer jünger wurden, hat sie nie kommentiert. Stattdessen füttert sie uns ähnlich wie mancher Macho mit schier endloser Potenz. So schwingt bei ihren Posts eine Dreiecksbeziehung mit beiden Kaulitz-Zwillingen permanent mit. Mal sehen, was als Nächstes aufploppt.

MITARBEIT: L. SCHULZ/P. VON KLEIST

PROVOKANT Heidi rekelte sich lasziv im String-Bikini und gewährte dabei tiefe Einblicke

SPIELEREI Ausnahmsweise ohne ihren Mann im Bett – Heidi ist zwar nackt, in Wahrheit sieht man aber nicht zu viel

DREI IST GENAU RICHTIG Das Model zeigt Zunge, Ehemann Tom (v.) und Zwilling Bill Kaulitz sind mit im Urlaub